

Encontro de Comunicação Social por Polos- ECOSPOLO



2017

Tema: Campanha Institucional

- Palavras introdutórias....

Tema: *Plano de Comunicação estratégica da RSB*

Objetivo Geral:

- Consolidar e buscar um novo posicionamento estratégico da marca RSB.
- Projetos:
 - **Projeto de Comunicação Interna**
 - **Projeto de Marketing Externo**

Projeto de Comunicação Interna

Objetivo

- Ampliar o sentido de pertença à RSB;
- Fortalecer o engajamento do público interno nas ações e veículos de comunicação da RSB;

Metas

- Uso da marca RSB por 45% das unidades locais em um ano e 90% em dois anos;
- Manter um número mínimo de 10 notícias mensais por Inspeção;

Indicadores

- Relatório das Inspeções com o número de unidades que utilizam a marca RSB;
- Relatório de produção de notícias da RSB

O quê	Como	Por quê	Quando	Quem	Onde
Inserção da RSB nas Redes Sociais	Fazendo a passagem das redes sociais da RSE para RSB	Para fortalecer a unidade e a visibilidade da RSB	Em novembro de 2016	Eduardo Sabino	Online
Permanente referência à RSB nas publicações	Reforçando o sentido de pertença em todas as publicações e conteúdos veiculados pelas diversos campos de trabalho da RSB;	Para fortalecer a unidade e a visibilidade da RSB	Permanente	Toda a equipe da RSB	-
Divulgação do Manual de uso da Marca RSB	Intensificando o trabalho de divulgação e orientação quanto ao uso correto da marca;	Para fortalecer a unidade e a visibilidade da RSB;	Durante o ano de 2017	Coordenadores e delegados de Comunicação inspetoriais;	Nos polos, nas Inspetorias e nas Unidades;
Lançamento e divulgação do Portal da RSB	Realizando o lançamento do portal, fazendo a manutenção constante e divulgando o trabalho de forma integrada com as redes sociais; Estimulando a consulta e participação dos diferentes públicos;	Para fortalecer a unidade e a visibilidade da RSB;	Novembro de 2016	Diretoria da RSB Comunicação	Brasília- DF durante a AGO da RSB
Redação da linha editorial e manual de redação da RSB	Reunindo um grupo de coordenadores para escrever a linha editorial e revendo o manual de redação;	Para dar maior unidade ao trabalho realizado nas diferentes unidades do Brasil	Até a Assembléia da RSB	Eduardo Sabino, Ana Cosenza, Padre João Carlos Ribeiro, Marcia Koffermann, Padre Tarcízio Odelli;	Online

<p>Animação nos polos</p>	<p>Realizando encontros presenciais com os responsáveis pela comunicação das escolas, obras e paróquias; Encontros virtuais com as animadoras de polo</p>	<p>Para fortalecer o sentido de pertença da RSB e trazer maior unidade e qualidade ao trabalho desenvolvido</p>	<p>Durante o ano de 2017</p>	<p>Diretores da RSB, coordenadoras/delegados e Equipe de produção;</p>
<p>Criação e divulgação de um vídeo institucional</p>	<p>Contratando uma agência para a criação de roteiro e produção do vídeo institucional, com uma média de 30s, em constante diálogo da RSB. Posteriormente realizar a divulgação nas diferentes Inspetorias e unidades.</p>	<p>Para fortalecer a unidade e a visibilidade da RSB;</p>	<p>Primeiro trimestre de 2017</p>	<p>Agência contratada</p>

Avaliação: Realizada constantemente através de relatórios, reuniões, fichas avaliativas e métricas de resultado;

Projeto de Marketing Externo

- **Objetivo:**
 - Tornar a marca RSB reconhecida fora dos ambientes salesianos;
 - Fazer conhecer, na sociedade, a abrangência e a qualidade da ação educativo pastoral da RSB;
 - Tornar a RSB uma referência em educação, ação social e evangelização para a mídia;
- **Metas**
 - Aumento de 40% nas curtidas de página do facebook;
 - Um crescimento de 20% no relatório de concorrência online diante de outras instituições;
- **Indicadores**
 - Número de curtidas do facebook;
 - Relatório de concorrência online;

O quê	Como	Por quê	Quando	Quem
Criação de uma sequência de E-books	Fazendo um elenco de pessoas que possam escrever os textos e levantar sugestões de temas de interesse da missão salesiana; Criando um template para produção gráfica; fazendo a revisão diagramação e publicando nos diversos canais;	Para tornar a RSB referência na produção de conteúdos digitais;	Em 2017	Equipe da RS COM
Orientação para citação da RSB em releases	Orientando todas as unidades locais (Inspetorias, escolas, obras sociais, universidades...) a colocarem em seus releases a pertença à RSB;	Para fortalecer a unidade e a visibilidade da RSB;	Em 2017	Equipe da RS COM
Uso de anúncios patrocinados no Facebook	Realizando uma sequência de anúncios patrocinados em ocasiões estratégicas e promoção da fanpage da RSB, como o lançamento do vídeo institucional, da campanha de matrículas;	Para fortalecer a unidade e a visibilidade da RSB;	Em 2017	Eduardo Sabino
Assessoria para que as unidades possam dar maior visibilidade nas mídias externas	Propondo modelos de boas práticas, e sugestões de encaminhamentos para que os trabalhos desenvolvidos possam se tornar notícia na mídia local;	Para fortalecer a unidade e a visibilidade da RSB;	Em 2017	Equipe da RS COM
Presença nos espaços educativos, eclesiais e civis de referência;	Participando de eventos de grande repercussão nacional; Prevendo a cobertura jornalística destes eventos;	Para visibilidade da RSB;	Em 2017	Equipe da RS COM

Diante da realidade atual e da proposta da RSB:

- Qual a participação da minha instituição na rede?
- Qual a minha participação?
- Como podemos melhorar a identidade visual salesiana?



Instituto Madre Mazzarello

Página inicial

Sobre

Fotos

Curtidas

Publicações

Criar uma Página

INFANTIL
FUNDAMENTAL
ENSINO MÉDIO
PERÍODO INTEGRAL

Formando muito+ que alunos
#vemsermazza

MAZZARELLO
PRESENTE NA EDUCAÇÃO. PRESENTE NA VIDA.

Matrículas abertas 2017
(11) 2971-4700

www.mazzarello.com.br
madremazzarello | institutomazzarello

Curtir | Seguir | Compartilhar

Enviar mensagem

Em destaque para você

Formando muito+ que alunos
#vemsermazza

MAZZARELLO
PRESENTE NA EDUCAÇÃO. PRESENTE NA VIDA.

Matrículas abe
(11) 2971-4

Educação

Convidar amigos para curtir esta Página

152 curtidas
Irmã Monaliza Mazzarello e outros 6 amigos curtiram isso



Ele Vem!



Foto da capa

COLÉGIO DOM BOSCO
BRASÍLIA

Dom Bosco

+ Adicionar aos amigos

Seguir

Mensagem



Linha do Tempo

Sobre

Amigos 16 em comum

Fotos

Mais ▾

VOCÊ CONHECE DOM?

Para ver o que ele compartilha com os amigos, envie-lhe uma solicitação de amizade.

+ Adicionar aos amigos



16 amigos em comum



Apresentação



Dom Bosco em Colégio Dom Bosco.

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=763558550470157&set=a.102437116582307.6038.100004480564348&type=3



Thymus - Naturamp4



Pergunte-me alguma coisa





Instituto Maria Auxiliadora
@imariodosul

Página inicial

Publicações

Avaliações

Vídeos

Fotos

Sobre

Curtidas

Criar uma Página



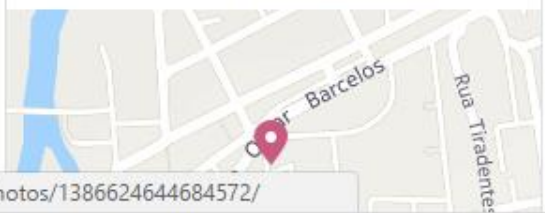
Curtiu | Seguindo | Compartilhar

Cadastre-se

Enviar mensagem

Em destaque para você

Planeje sua visita a Instituto Mari...



Entrar em contato com Institi...



Escola particular em Rio do Sul
4.7 ★★★★★ · Aberto agora

Convidar amigos para curtir esta Página

O IMA orgulha-se por ser referência de ensino há mais de 80 anos no Alto Vale do Itajaí. Ao longo desses anos formou várias gerações de



Rádio Dom Bosco
@radiodombosco

Página inicial

- Sobre
- Fotos
- Avaliações
- Curtidas
- Vídeos
- Notas
- Eventos
- Publicações
- Promoções

COMO SE CADASTRAR NO CLUBE DE AMIGOS?

Curtiu Seguindo Compartilhar

Cadastre-se

Em destaque para você

Receba atualizações de Rádio Do...

Veja as avaliações mais úteis

★★★★★

Sou fã da rádio Dom B...
acompanhei toda luta d...
Sebastião para conseguir...
a América parati...

Empresa de transmissão televisiva e de produção de mídia em Fortaleza

4.6 ★★★★★

Convidar amigos para curtir esta Página

Rádio Dom Bosco FM 96,1. A rádio que faz parte da sua vida.



Colégio Salesiano

@liceusalesiano13

Página inicial

Sobre

Fotos

Eventos

Curtidas

Publicações

Criar uma Página



👍 Curtir

📡 Seguir

➦ Compartilhar



Fale conosco

✉ Enviar mensagem

Em destaque para você



Entrar em contato com Colégio Sa...



Entrar em contato com Colég...



Negócio local



Convidar amigos para curtir esta Página

Oferece Educação Infantil, Ensino Fundamental e Ensino Médio. O colégio valoriza aspectos que vem do ambiente familiar e da formação do indivíduo.



Thymus - Naturamp4



Pergunte-me alguma coisa





Colégio Salesiano do Salvador

@salesianosalvador

Página inicial

Sobre

Fotos

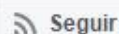
Curtidas

Vídeos

Eventos

Site Salesiano

Publicações



Ligar agora

Enviar mensagem

Em destaque para você

Entrar em contato com Colégio Sa... X



Salvar Colégio Salesiano do



Arte



Convidar amigos para curtir esta Página

O Colégio Salesiano do Salvador é uma unidade de educação da Inspeção Salesiana do Nordeste, integrando o vasto leque ... Ver mais

https://www.facebook.com/170372572984133/photos/1428600527161325/



Thymus - Naturamp4 ^



Pergunte-me alguma coisa





Colégio Auxiliadora
Campos Novos
@ColegioAuxiliadoraCN

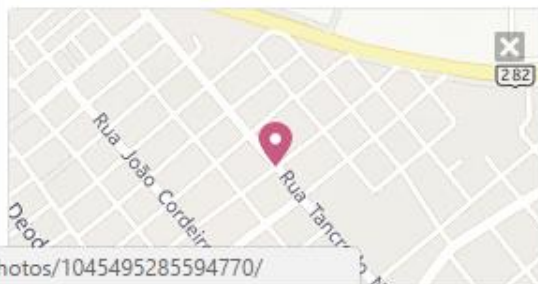
Página inicial

- Sobre
- Avaliações
- Fotos
- Curtidas
- Vídeos
- Promoções
- Eventos



👍 Curtiu ▾ 📡 Seguindo ▾ ➦ Compartilhar ⋮ [Fale conosco](#) [Enviar mensagem](#)

Em destaque para você



Escola particular em Campos Novos
4.8 ★★★★★ · Aberto agora

👤+ Convidar amigos para curtir esta Página

Uma escola completamente diferente de todas que existem na região. O Auxiliadora é um colégio tradicional, voltado para os estudos e

https://www.facebook.com/242380575906249/photos/1045495285594770/

📄 Thymus - Naturamp4 ^

Manual de Marca RSB

- Uso da Logo:

É a logo oficial, aprovada em Assembleia pelas FMA e SDB, de modo que por consenso todas as unidades devem se adequar à utilização da marca, conforme as indicações no Manual;

- Exemplificação e padronização: (no manual)

- Aplicabilidade: (no manual)

- ❖ Papelaria;

- ❖ Uniformes;

- Hierarquia de marca: (no manual)

Fortalecimento da marca RSB - Comunicação



AÇÃO SOCIAL



ESCOLAS



COMUNICAÇÃO



ENSINO SUPERIOR



PARÓQUIAS



PASTORAL JUVENIL
SALESIANA

Fortalecimento da marca RSB - Comunicação



FACULDADE DOM BOSCO
PORTO ALEGRE- RS



CENTRO JUVENIL DOM BOSCO
RECIFE-PE



INSTITUTO MARIA AUXILIADORA
PORTO ALEGRE- RS



PARÓQUIA DOM BOSCO
RECIFE-PE



RÁDIO DOM BOSCO
RECIFE-PE

- https://docs.google.com/forms/d/1mA-v-1t-gWaV_VEUO1G5NeJ-kQQ7LraLd_w8uDVFUMU/edit

Itinerários Formativos – Proposta da RSB

Comunicação

Objetivo Geral

- Oportunizar uma formação sistemática na área da Comunicação em âmbito local;

Objetivos Específicos;

- Estabelecer conteúdos básicos a serem desenvolvidos na ótica da Comunicação, Marketing e Sistema preventivo com os coordenadores locais de Comunicação;
- Sistematizar os cursos já desenvolvidos pelo CSF e verificar o que ainda está faltando;
- Incentivar e acompanhar a participação dos coordenadores locais de Comunicação nas formações oferecidas e assumir a auto formação;
- Sensibilizar as comunidades inspetorias, locais e dos polos para a formação das equipes de Comunicação;
- Desenvolver a habilidade e a competência de trabalhar em equipe;

Ano A 1º semestre:	Ano A 2º Semestre
<ul style="list-style-type: none"> • Diálogos de formação: “Endomarketing: engajamento da comunidade educativa” • Curso: Técnicas de redação de notícias (30h) • Livro: Culturas Juvenis na ótica da Educomunicação; ou: Educomunicação: Desafio à Família Salesiana; • Conteúdos trabalhados na Inspeção: Técnicas de fotografia; 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogos de formação: A Comunicação em Dom Bosco (Tarcízio Odelli) • Curso: Princípios de marketing (20h) • Livro: A gestão do tempo; • Conteúdos trabalhados na Inspeção: Mídias Sociais I;
Ano B 1º semestre	Ano B 2º Semestre:
<ul style="list-style-type: none"> • Diálogos de formação: A Comunicação em Madre Mazzarello (Eliane Petri) • Curso: Marketing de serviços (20h) • Livro: Estratégias De Comunicação Nas Mídias Sociais - Série Comunicação Empresarial; Editora: Manole (Saúde - Técnico) - Grupo Manole Autor: Wilson Da Costa Bueno • Conteúdos trabalhados na Inspeção: Mídias Sociais II; 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogos de formação: Juventudes e Novas Tecnologias (Maurício Perondi) • Curso: Educomunicação (20h) • Livro: Educomunicação: Recepção midiática, aprendizagens e cidadania • Conteúdos trabalhados na Inspeção: Produção e edição de vídeos;
Ano C 1º semestre	Ano C 2º Semestre
<ul style="list-style-type: none"> • Diálogos de formação: “Arquivos: o que e como conservar?” (Ana Célia Navarro) • Curso: Gestão da Comunicação (40h) • Livro: Marketing na Era Digital- Martha Gabriel. Ed Novatec, 2010 • Conteúdos trabalhados na Inspeção: Oficina de administração de crises nas mídias e ética nas Comunicações 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogos de formação: “Arquivos fotográficos” • Curso: Estratégias de Marketing para Captação e Retenção de alunos; • Livro: Marketing Educacional em Ação, Autor: Sonia Simões Colombo, Editora: Penso • Conteúdos trabalhados na Inspeção: História e diferencial da Comunicação Salesiana

Avaliação:

- Pontos Positivos:
- Aspectos a melhorar:
- Sugestões:
- Compromisso como Inspetoria:
- Nota de 0 a 10:

